



17 de enero, 2025

Energía verde para todos los modelos ID. en las carreteras europeas: Volkswagen impulsa 26 parques solares y eólicos

- Los proyectos de energía renovable generaron aproximadamente un total de 1.1 teravatios-hora de electricidad en 2024.
- De esta manera Volkswagen convierte el uso de vehículos ID. de sus clientes en Europa, actualmente alimentados con energía "gris", en energía verde.
- El compromiso de crecimiento anual está diseñado para alinearse con las ventas de los modelos ID.

Wolfsburg, Alemania. Como pionero, Volkswagen apoyó la expansión a gran escala de las energías renovables en Europa en una fase temprana. En la actualidad, el fabricante de automóviles participa en un total de 26 proyectos de energía verde en nueve países europeos. La compañía obtuvo un balance provisional positivo. Desde 2021, los proyectos de energía verde subvencionados han aportado un total de tres teravatios-hora (TWh) de electricidad a la red eléctrica europea. Esta cifra corresponde a la demanda anual de energía de casi 800,000 hogares. Con estos esfuerzos, Volkswagen está haciendo una contribución clave a la descarbonización. Un ID.4 propulsado únicamente por la red eléctrica ecológica de la UE ya tiene una huella de CO2 inferior a la de un modelo diésel comparable después de recorrer 66,000 km. Este es el resultado de un análisis de ciclo de vida.

"Tenemos previsto intensificar nuestro compromiso en el campo de las energías renovables cada año, en línea con el desarrollo de las ventas de los modelos ID.", afirma Andreas Walingen, CSO y responsable de Estrategia de la Marca Volkswagen de autos de pasajeros. "A través del desarrollo a gran escala de parques eólicos y solares europeos, pretendemos apoyar a nuestros clientes de la región en sus esfuerzos por utilizar siempre sus vehículos ID. de forma neutra en carbono. Esto demuestra que nuestro compromiso con la sostenibilidad va mucho más allá de la electrificación de los vehículos", agregó Andreas Walingen.

Un parque solar en el norte de Portugal, cerca de Vila Real con más de 60 GWh al año, y un parque eólico en Djupdal, Suecia, en el que Volkswagen tiene una participación del 70% y que genera más de 1,000 GWh de

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com





electricidad al año, se encuentran entre los principales proyectos de electricidad verde apoyados por el fabricante de automóviles. La compañía está impulsando el desarrollo de energías renovables en toda Europa. Actualmente, Volkswagen respalda 18 plantas fotovoltaicas y ocho parques eólicos en España, Suecia, Finlandia, Portugal, Reino Unido, Alemania, Italia, Países Bajos y Polonia. Este apoyo se brinda a largo plazo, normalmente durante un periodo de 10 años. A través de estos proyectos, se adquiere Certificados de Atributos Energéticos que confirman el origen renovable de la energía.

Solo en 2024, los proyectos generaron un total de aproximadamente 1.1 TWh de energía verde, lo que equivale a la demanda anual de casi 300,000 hogares o al consumo eléctrico calculado de la flota de vehículos ID. de Volkswagen en las carreteras europeas que actualmente no se abastecen de energía renovable. La energía verde aún no está disponible en todas partes. Un estudio indica que alrededor del 40% de la electricidad utilizada para la carga todavía proviene de fuentes "grises". A través de estos proyectos de energía verde, Volkswagen está reduciendo esta proporción a un nivel neutro en carbono en un plazo de 10 años, asumiendo que cada vehículo recorre 200,000 km. De este modo, los vehículos ID. pueden alcanzar su máximo potencial para la descarbonización de la movilidad. La descarbonización, junto con la transformación hacia la movilidad eléctrica, está firmemente establecida como uno de los tres pilares principales de la estrategia de sostenibilidad de Volkswagen.

La energía verde reduce considerablemente la huella de carbono de los modelos ID.

Los conductores de un modelo ID. pueden influir directamente en el balance de carbono de su auto eléctrico eligiendo el tipo de energía para la carga durante la fase de uso. Este es uno de los resultados de los análisis del ciclo de vida realizados por Volkswagen. Estos análisis determinan el potencial de ahorro de CO₂ de un vehículo a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la producción, el uso y el desmantelamiento para su reciclaje.

El uso constante de energía verde para la carga tiene un efecto considerablemente positivo en el aprovechamiento de la movilidad eléctrica. Esto confirma, por ejemplo, en el análisis del ciclo de vida del ID.4 Pro revisado por TÜV NORD CERT Prüf - und Umweltgutachtergesellschaft mbH. Este análisis compara la huella de carbono del vehículo a lo largo de un kilometraje total de 200,000 kilómetros con un modelo diésel comparable. En esta comparación, el ID.4 Pro genera aproximadamente un 25% menos de emisiones de CO₂ a lo largo de su ciclo de vida en comparación con el modelo diésel. Si el ID.4 Pro se carga de manera constante utilizando la mezcla de electricidad verde de



la red de la UE, las emisiones se reducen incluso en un 50%. Las mayores emisiones iniciales de CO2 durante la fase de producción de un vehículo eléctrico se compensan durante la fase de uso. Este efecto se refuerza aún más con una carga constante utilizando energía verde. Específicamente, el análisis indica que un ID.4 Pro que se carga consistentemente con la mezcla de electricidad verde de la UE alcanza una huella de carbono más baja después de aproximadamente 66,000 km, como máximo. Con la mezcla convencional de electricidad de la UE, este punto se alcanza aproximadamente a los 97,000 km.

Muchas posibilidades de cargar energía verde

En carretera, los clientes de Volkswagen tienen acceso a una red de recarga paneuropea con más de 750,000 puntos de recarga, incluida la red de recarga rápida IONITY con más de 4,000 puntos de recarga HPC que funciona con electricidad renovable.

Desde mayo de 2024, Elli, la marca del Grupo Volkswagen, también ofrece Volkswagen Naturstrom Flex, un producto de energía renovable. Esta nueva tarifa energética dinámica refleja las fluctuaciones horarias de los precios del mercado y permite a los usuarios beneficiarse de precios más bajos al cargar sus vehículos en casa. En combinación con las funciones de carga inteligente del nuevo Elli Charger, los gastos de carga de un vehículo eléctrico pueden reducirse hasta en un 40%. En julio de 2023, el Grupo Volkswagen y su marca Elli se convirtieron en la primera empresa automovilística alemana en comenzar a operar en la mayor bolsa de energía de Europa, EPEX Spot. Este hito fue el requisito previo para sustituir las rígidas tarifas fijo por una tarifa eléctrica orientada a los precios de mercado.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre

Comunicado de prensa



sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
